



ZAVRŠENA IMPLEMENTACIJA PROJEKTA



U ovom izdanju

Projekt TRIK

- Završen projekt TRIK – za nove mogućnosti zapošļavanja i poduzetništvu, Str. 1
- Projekt TRIK (rezultati projekta), Str. 2
- Projekt TRIK (uspješne priče), Str. 3
- Projekt TRIK (sajam ideja, finalna konferencija), Str. 4

Projekti u realizaciji

- Uvođenje sistema upravljanja za tokove posebnih kategorija otpada u dva kantona u Bosni i Hercegovini, Str. 5
- Ojačajmo fond za standarde, Str. 6
- Projekt "Jačanje kapaciteta općinskih razvojnih timova za apsorpciju razvojnih fondova" za projekt "TRIK", Str. 6

Ostalo

- Timod Expo 2019 – Specijalizirani sajam tekstila, kože i obuće, Str. 7
- Jubilej REZ Agencije – 15 godina regionalnog razvoja, Str. 8

rezultati projekta

Kroz realizaciju projekta ostvaren je opći cilj

Stvoriti povoljnije poslovno okruženje za tržište rada u općini Travnik uspostavljanjem institucionalnih i infrastrukturnih pretpostavki za povećanje samozapošljavanja i zapošljavanja među mladima.

kao i sva tri Specifična cilja projekta

SC1

Uspostavljen održivi model saradnje u formi lokalnog partnerstva za zapošljavanje (LPZ) na nivou općine.

Uspostavljeno lokalno partnerstvo za zapošljavanje (LPZ) na nivou općine Travnik

- Lokalno partnerstvo za zapošljavanje je mehanizam koji politike zapošljavanja i razvoja tržišta rada definira i provodi na lokalnom nivou.
- Izrađen je finalni nacrt Akcionog plana 2017–2020 od strane TRIK projektnog partnerstva. S obzirom da općina Travnik nema izrađenu strategiju razvoja ljudskih resursa - LPZ će se u idućem razdoblju razvijati sukladno planiranom aktivnostima navedenim u Akcionom planu.
- Proveden je plan obuke članova LPZ-a iz oblasti upravljanja ljudskim resursima i upravljanja fondovima, te politikama zapošljavanja kroz tri trodnevna modula i realizirano studijsko putovanje Osječko-baranjskoj županiji od 3. do 5. maja 2018. godine.
- Tijekom studijskog putovanja, realizirane posjete Hrvatskom zavodu za zapošljavanje – ured Osijek, Regionalnoj razvojnoj agenciji Slavonije i Baranje, Tehnologijsko-razvojnom centru u Osijeku, Poduzetničkom inkubatoru BIOS, kao i sajmu Mini Maker Faire.
- Kroz studijsko putovanje ostvareno je veliko profesionalno iskustvo koje će se moći upotrijebiti u daljnjem radu, uspostavljeni novi kontakti i saznanja o problemima drugih, te načinima njihovog rješavanja.

SC2

Unaprijeđena poslovna infrastruktura za pokretanje biznisa kroz uspostavljanje centra za poslovnu podršku mladima (biznis inkubatora/akceleratora za start up projekte).

Uspostavljen poslovni inkubator "BeeZone"

- Opremljen je i postao funkcionalnim biznis inkubator i coworking prostor "BeeZone" u okviru CEM-ovog društvenog centra za djecu i mlade "Druga kuća".
- "BeeZone" je one-stop servis za generiranje samozapošljavanja među mladim ljudima u Travniku.
- Inkubator je opremljen namještajem i kompjuterskom opremom nabavljenom kroz projekt.
- Ceremonija svečanog otvaranja Inkubatora "BeeZone" upriličena je 4. aprila 2018. godine.
- Kroz poslovni inkubator objavljena dva Javna poziva za podršku poslovnim idejama, te je ukupno zaprimljena 41 aplikacija. Svi kandidati su morali proći dva tromjesečna ciklusa poslovne edukacije i razviti ideje uz podršku stručnih predavača.
- Preko 150 nezaposlenih mladih osoba učestvovalo u programima poslovne edukacije i motivacijskim radionicama.



SC3

Podržano samozapošljavanje mladih na području općine Travnik kroz uspostavu Fonda za podršku samozapošljavanju na nivou općine Travnik.

Uspostavljen Fond za podršku samozapošljavanju

- Fond predstavlja aktivnu mjeru zapošljavanja i programa poduzetničke edukacije.
- Povećana rebalansom budžeta, vrijednost Fonda iznosi 60.000 EUR.
- Nakon uspostavljanja Fonda, održane su prezentacije poslovnih ideja aplikanta koji su se javili na Javne pozive za podršku poslovnim idejama, te je odabrano 12 najboljih kojima su pružene usluge start-up paketa i finansijska podrška.
- Osnovano 12 novih firmi (5 u prvom i 7 u drugom ciklusu) sa 14 trenutno zaposlenih.
- Osiguran mentoring, promotivni/video materijal i edukacija za svih 12 novoosnovanih firmi.



uspješne priče

iz projekta...

...o mladim ljudima koji su vjerovali u projekt TRIK, imali viziju i znali šta hoće... A, takvima je lakše pomoći!

Enisa Mahmutović i Amela Perenda

REKONTIVA

vezirski spoj mladosti, ideja, obrazovanja i hrabrosti



Kada su **Enisa Mahmutović** i **Amela Perenda**, mlade i visokoobrazovane djevojke svoju poslovnu ideju prijavile na Prvi javni poziv u okviru projekta TRIK u aprilu ove godine nisu mogle ni sanjati da će ubrzo nakon toga ideja prerasti u realnost i postati njihova svakodnevnica.

Rekontiva - poslovna ideja o pružanju knjigovodstveno-računovodstvenih usluga je u prostorijama BeeZone biznis inkubatora u Travniku uz dodatnu edukaciju podržana je sa 10.000 KM i ove dvije mlade poduzetnice su na putu da postanu prepoznatljiv brend u oblasti finansija u svojoj zajednici.

"Prepoznale smo ovaj projekt kao **savršenu priliku za prezentaciju naše poslovne ideje**. Također dobile smo i priliku da prvi put kroz razgovore sa stručnim konsultantima saznamo da li naša ideja može dovesti do uspjeha buduće kompanije. Rekontiva i naše djelovanje danas su dokaz da ideje i hrabrost uz znanje i umijeće dovode do uspjeha", rekla je Enisa.

"Smatramo da je ovo veliki početak, veliko osnaživanje, kako nas, tako i naše lokalne zajednice. **Mi želimo biti najbolji** u pružanju usluga i savjeta. I ne samo to - želimo rasti, upošljavati mlade ljude koji vole ovaj posao! Želimo pružiti našim klijentima dodatne vrijednosti, ali i potpuni poslovni ugođaj", dodala je Amela.

Muamer Kargić

MK-CNC d.o.o. Travnik

dijelove za mašine i robote radi za klijente iz Europske unije



Iako je prošlo tek nekoliko mjeseci od osnivanja start-up kompanije "MK-CNC" d.o.o. u Travniku, ova, do jučer ideja, a danas itekako potentna kompanija, bilježi rast u svakom segmentu.

Naime, **Muamer Kargić**, inicijator i direktor kompanije "MK-CNC", je iskoristio iskustvo i znanje, te u jako kratkom roku uspostavio saradnju sa partnerima širom Bosne i Hercegovine, ali i Europske unije. S tim u vezi, "MK-CNC", već sada preko 50 posto svojih proizvoda radi za tržište Europske unije, tačnije auto-industriju u Njemačkoj. Nakon osnivanja, kompanija je zaposlila dva radnika, a Kargić ističe da će u narednom periodu potreba za novom radnom snagom doći do izražaja, te da će biti neophodno zapošljavanje novih ljudi.

Iako je riječ o kompleksnoj materiji, izradi preciznih dijelova za mašine i izradi samih mašina, radnici već sada obavljaju sve poslove na visokom nivou, pa Kargić kaže da je najvažniji njihov odnos prema poslu i želja da svakodnevno uče, a da onda rezultati ne mogu i ne smiju biti upitni.

Ova priča je samo još jedan u nizu dokaza da u Bosni i Hercegovini postoji želja i kreativnost za samopoduzetništvo, te da uz odgovarajuću podršku, kao što je podrška Europske unije kroz projekt "TRIK - za nove mogućnosti za zapošljavanje i poduzetništvo", veliki broj ovih ideja može zaživjeti i postati **konkurentna priča na tržištu Bosne i Hercegovine**.

Mirela Džinić

SENSES

novooosnovani obrt modne dizajnerke iz Travnika



Mirela Džinić je aplicirala na prvi javni poziv za podršku poslovnim idejama kroz poslovni inkubator "BeeZone". Njena poslovna ideja je šivanje odjevnih predmeta i drugih proizvoda od tekstila.

Nakon što je odabrana kao jedan od pet aplikantata koji će dobiti grant sredstva, uputila je zahtjev za grant sredstva. Imala je urađen poslovni plan, ali ga je željela unaprijediti. Pohađala je sve treninge i konsultacije. Potpisala je Ugovor o dodjeli grant sredstava.

Na svečanom potpisivanju ugovora, Mirela je izjavila: "Današnje potpisivanje ugovora za dodjelu grant sredstava, nakon tromjesečne obuke i velikog iskustva, **moja je satisfakcija i nagrada za dugogodišnji trud**, rad, ali i borbu i brojne kompromise koje svaka žena i majka svakodnevno vodi radeći na nekoliko frontova".

Inače, Mirela Džinić je modna kreatorica i vlasnica brenda "**Wearable art**", koja već dvadesetak godina kreira unikatne primjerke odjevnih predmeta kroz koje promovira bosanske motive i tradicionalni bosanski vez.

Da bi se nastavila uspješno baviti ovim poslom, uz pomoć projekta TRIK i Inkubatora BeeZone, pružena joj je podrška kroz edukaciju, mentorstvo, finansijsku podršku, kao i podršku u marketinškim aktivnostima.

Registrirala je obrt "**SENSES**" u Travniku.

Uspješna priča nalazi se iza svake od nagrađenih poslovnih ideja!

Rekontiva d.o.o.	Enisa Mahmutović i Amela Perenda	 NAGRAĐENE POSLOVNE IDEJE 	Mirela Tenić	Frizerski salon sa uslugama za djecu
AVIS d.o.o.	Amar Halilović		Admir Jahić i Mirza Begić	PROFA – Platforma znanja
Senses	Mirela Džinić		Alen Kapetan	Experience flying
MK-CNC d.o.o.	Muamer Kargić		Muris Terzić	Central network live TV portal
Body and Beauty Lounge	Adila Horić		Džanan Mujdžić	Billiard School
M-TEX auto presvlake	Mersad Kokić		Zaim Mević	Klub ljubitelja knjige Čarolija

iz projekta

TRIK
ZA NOVE MOGUĆNOSTI
U ZAPOSŁJAVANJU
I PODUZETNIŠTVU



Sajam poslovnih ideja

Održan u Travniku, u prostorijama Centra za edukaciju mladih (CEM) uz učešće 60 mladih ljudi...

Dvodnevni **Sajam ideja za mlade**, održan je u Travniku, u organizaciji Centra za edukaciju mladih (CEM) i Regionalne razvojne agencije za regiju Centralna BiH – REZ Agencije, a u okviru biznis inkubatora "BeeZone" i projekta "Trik za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu".

Na sajmu su predstavljene inovativne poslovne ideje mladih poduzetnika i njihova startup poduzeća, koja su podržana kroz projekt "Trik za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu", kao i mogućnosti koje biznis inkubator "BeeZone" nudi mladima u Travniku.

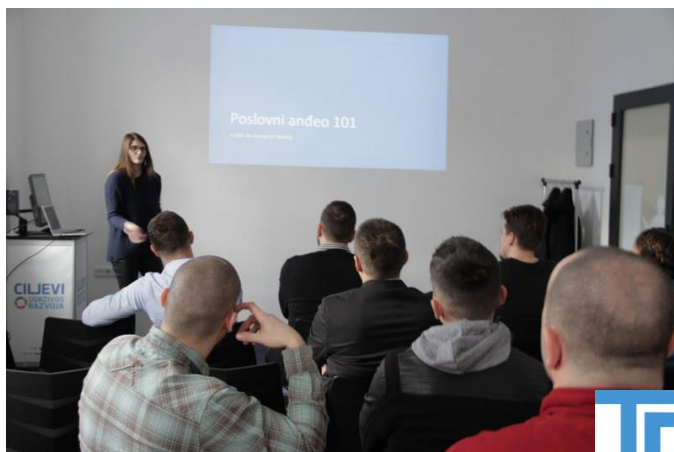
Sajam je organiziran za učenike srednjih škola, studente i mlade koji se nalaze na evidenciji Službe za zapošljavanje, kao vid motivacije da razvijaju svoje poslovne ideje i koriste prilike koje im se pružaju u njihovom okruženju. Inkubator "BeeZone" mladima nudi sve potrebne resurse za razvoj njihovih poslovnih ideja, mentorsku podršku i pristup fondovima za financiranje, a svi imaju mogućnost postati njegovi stanari kroz različite programe.

Sajam ideja zatvoren je završnom konferencijom projekta "Trik za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu".



Završna konferencija projekta održana je u prostorijama poslovnog inkubatora "BeeZone" 14. februara 2019. godine u Travniku.

Predstavljeni rezultati projekta "TRIK" kojega je implementiralo Lokalno partnerstvo za zapošljavanje općine Travnik, a nositelj projekta je Regionalna razvojna agencija za regiju Centralna BiH – REZ Agencija



TRIK
ZA NOVE MOGUĆNOSTI
U ZAPOSŁJAVANJU
I PODUZETNIŠTVU



Uvođenje sistema upravljanja za tokove posebnih kategorija otpada u dva kantona u Bosni i Hercegovini



- REZ Agencija i GIZ – program develoPPP potpisali ugovor za projekt **“Uvođenje sistema upravljanja za tokove posebnih kategorija otpada u dva kantona u Bosni i Hercegovini”**

Nakon što su 15. decembra 2018. godine GIZ – program develoPPP i ALBA d.o.o ugovorili realizaciju projekta “Uvođenje sistema upravljanja za tokove posebnih kategorija otpada u dva kantona u Bosni i Hercegovini” (eng. Introduction of management systems for special waste streams in two regions of Bosnia and Herzegovina), početkom februara 2019. godine potpisan je i ugovor između GIZ – develoPPP programa i REZ Agencije koji definira suradnju u okviru projekta.

Izazovi

Kad je u pitanju zbrinjavanje otpada, kao i odvojeno prikupljanje posebnih kategorija otpada među kojima je i opasan otpad, jedan od ključnih problema na području ZDK i SBK/KSB, kao i u cijeloj BiH, je nedovoljno izgrađena svijest i znanje građana o štetnosti neadekvatnog odlaganja otpada i mogućim posljedicama takvog stanja, kao i mogućnostima iskorištenja pojedinih frakcija otpada u materijalne ili energetske svrhe.

rikupljanje otpada, čak i uz poštovanje svih propisa i zakona, bez aktivnog učešća i saradnje građana i promjene u njihovom ponašanju, može dati samo kratkoročna rješenja. Zato je jedan od ključnih izazova projekta uključivanje građana u rješavanje ove problematike. Ovo će se prevazići provođenjem kampanje u javnosti o važnosti ekološki prihvatljivog upravljanja otpadom, sa fokusom na posebne kategorije otpada, koja će obuhvatati različite ciljne skupine: školsku djecu i omladinu, domaćinstva, općine, privrednike, medije itd.

Kontinuirana kampanja jačanja svijesti o štetnosti neadekvatnog odlaganja otpada treba da dovede do promjene u ponašanju ljudi i motivira ih da posebne kategorije otpada odlažu na odgovarajuće lokacije. Pripremljena infrastruktura u okviru projekta (uređene lokacije sa namjenskim kontejnerima) će im omogućiti da promijene svoje ponašanje u pogledu odlaganja otpada. To će svakako utjecati na količine prikupljenog otpada.

Drugi važan izazov je nepostojanje adekvatne infrastrukture za odvojeno prikupljanje opasnog otpada u pomenutim kantonima. Ovome doprinosi loša ekonomska situacija, nedovoljno sredstava u bužetima općina, zastarjela oprema kojom raspolažu javna komunalna preduzeća, znatan broj kompanija koja posluju na granici održivosti, nizak standard građana i velika nezaposlenost.

Cilj projekta “Uvođenje sistema upravljanja za tokove posebnih kategorija otpada u dva kantona u Bosni i Hercegovini” je unaprijeđenje upravljanja komunalnim otpadom i u skladu je sa preporukama Europske zajednice (Direktiva 2008/98/EC).

Projekt nudi održivo rješenje za zbrinjavanje posebnih kategorija otpada (dio komunalnog otpada) i pruža mogućnost općinama da ispune svoje zakonske obaveze, kako nalaže Zakon o upravljanju otpadom FBiH.

Da bi se postigao ovaj cilj projekt će:

- Omogućiti zajedničko kreiranje sistema za upravljanje tokovima posebnih kategorija otpada
- Uspostaviti i testirati sistem za upravljanje tokovima posebnih kategorija otpada u pet općina
- Promovirati i podstaći prihvatanje, usvajanje i proširenje primjene sistema za upravljanje tokovima posebnih kategorija otpada u dva kantona u BiH provođenjem kampanje podizanja svijesti i adekvatnim mjerama širenja informacija

Ovaj projekt bi omogućio infrastrukturu za odvojeno prikupljanje otpada: uređenje lokacija, nabavku i postavljanje odgovarajućih posuda za pojedine frakcije otpada. Na početku projekta će se definirati kriteriji za općine koji će omogućiti da se odaberu općine koje su zainteresirane za odvojeno prikupljanje posebnih kategorija otpada i spremne su obezbijediti i pripremiti lokacije za postavljanje kontejnera, kao i potrebna sredstva za zbrinjavanje dijela sakupljenog posebnog otpada iz domaćinstava. JKP izabranih općina će aktivno učestvovati u provođenju određenih projektnih aktivnosti. To će im pomoći da ispoštuju svoje zakonske obaveze koje se odnose na ovu problematiku.

Koordiniranim prikupljanjem se omogućava prikupljanje većih količina otpada, a troškovi odlaganja mogu biti niži. Primjeri dobre prakse općina koje su uvele sistem odvojenog prikupljanja otpada u toku ovog projekta će biti

Osnovni podaci o projektu

Nositelji projekta

- **Njemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ – Program njemačkog Saveznog ministarstva za privrednu saradnju i razvoj (BMZ) – develoPPP i ALBA Zenica d.o.o**

Partner u implementaciji projekta

- **REZ Agencija – Regionalna razvojna agencija za regiju Centralna BiH**

Područje implementacije

- **Zeničko – dobojski kanton i Srednjobosanski kanton/Kanton Središnja Bosna**

Korisnici projekta

- **5 općina i 5 JKP sa područja Zeničko – dobojskog i Srednjobosanskog kantona/Kantona Središnja Bosna**

Trajanje projekta

- **3 godine (15. decembar 2018. – 14. decembar 2021.)**

Cilj projekta

- **Odvojeno prikupljanje, odlaganje i recikliranje posebnih tokova otpada poboljšano je u dva pilot kantona Bosne i Hercegovine**

Ciljne grupe na koje će se projektne aktivnosti odnositi su:

- **Domaćinstva/gradani koji žive na području općina koje učestvuju u projektu**
- **Škole, školska djeca i omladina**
- **Nadležne službe za upravljanje sa otpadom: ministarstva, inspekcije, gradske i općinske službe**
- **Privredni subjekti koji su uključeni u upravljanje otpadom (sakupljači, operateri, reciklažeri)**
- **Poslovna zajednica – mala i srednja preduzeća (MSP)**
- **Nevladine organizacije**
- **Mediji**

motiv i ostalim općinama iz ZDK i SBK/KSB i šire da i one počnu primjenjivati ovaj model. Ovo će se značajno odraziti na stanje okoliša na ovom području. Svoje zakonske obaveze, kako nalaže Zakon o upravljanju otpadom FBiH.



Ojačajmo fond za standarde



➤ **REZ Agencija i USAID WHAM potpisali ugovor za realizaciju projekta "Ojačajmo fond za standarde"**

U okviru grantovske podrške USAID-ovog Projekta razvoja radne snage i većeg pristupa tržištima (USAID WHAM projekt), 11. oktobra 2018. godine je u prostorijama Regionalne razvojne agencije za regiju Centralna BiH (REZ Agencija) potpisan ugovor za početak realizacije projekta "Ojačajmo fond za standarde" (eng. Raise up the Standards Fund). Projekt će se implementirati na području Srednjobosanskog kantona/Kantona Središnja Bosna s ciljem podrške uvođenju standarda sigurnosti i kvaliteta proizvoda i procesa za privatni sektor.

Ugovor su potpisali Maja Kišić, v.d. direktora REZ Agencije i Fuad Čurčić, direktor USAID WHAM projekta, koji nisu krili zadovoljstvo što će baš ovaj projekat pomoći kompanijama da u što skorije vrijeme sa svojim proizvodima izađu na tržište Evropske unije (EU).



Ojačajmo Fond za standarde
Raise up the Standards Fund

Projekt će pružiti neophodnu finansijsku i tehničku podršku subjektima privatnog sektora u certifikaciji proizvoda i procesa u skladu sa tehničkim propisima i standardima EU. Na ovaj način će se kompanijama omogućiti neometan rad na domaćem ali i na stranim tržištima, što će dovesti do povećanja izvoza i zapošljavanja. Projekt "Ojačajmo fond za standarde" pomoći će kompanijama da uvedu sisteme upravljanja kvalitetom i dobiju neophodne certifikate proizvoda i usluga u skladu sa zahtjevima ciljnih tržišta, kao što su standardi EU, te drugi relevantni standardi.

Također, ovaj projekat će poboljšati kapacitete malih i srednjih preduzeća koja se bave izvozom iz sektora drvne, metalske i tekstilne industrije (najmanje 20 kompanija iz Srednjobosanskog kantona/Kantona Središnja Bosna). Jedna od prvih aktivnosti projekta bit će objavljivanje Javnog poziva za kompanije koje iskazuju interes da u okviru ovog projekta dobiju neophodnu certifikaciju proizvoda i procesa u skladu sa tehničkim propisima i standardima EU.

Osnovni podaci o projektu

Lokacija

- Srednjobosanski kanton
Općine: Bugojno, Busovača, Dobretići, Donji Vakuf, Fojnica, Gornji Vakuf-Uskoplje, Jajce, Kiseljak, Kreševo, Novi Travnik, Travnik, Vitez

Trajanje projekta

- oktobar 2018. – 30. septembar 2019.

Opći cilj projekta

Pomoći preduzećima da uvedu sisteme upravljanja kvalitetom i neophodne certifikate proizvoda / usluga prema zahtjevima ciljnih tržišta kao što su standardi EU i/ili drugi relevantni standardi, osim standarda Ruske Federacije.

Specifični cilj projekta

"Ojačajmo fond za standarde" će poboljšati kapacitete malih i srednjih preduzeća s velikim rastom, izvozom i preduzeća koja su spremna izvoziti iz drvnog, metalskog i tekstilnog sektora (najmanje 20 preduzeća iz Srednjobosanskog kantona – SBK).

Očekivani rezultati

- Minimalno 20 preduzeća iz CBC dobiće standarde kvaliteta, povećati njihove tržišne veze i prodaju (Na osnovu rezultata postignutih iz prethodnog Fonda REZ Agencije, može se očekivati da će se prodaja povećati za 10% i povećati izvoz od najmanje 5% u ciljanim preduzećima).
- Sa takvim povećanjem prodaje očekuje se i povećanje zaposlenosti (najmanje 20 novih radnih mjesta stvorenih u preduzećima – korisnicima projekta).
- U najmanje dva preduzeća – korisnika, žene će biti direktorice ili vlasnice.



"Jačanje kapaciteta općinskih razvojnih timova za apsorpciju razvojnih fondova" za projekt "TRIK"

➤ **Održan trodnevni seminar** za članove LPZ u okviru projekta "TRIK - za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu"

Obuka iz oblasti Upravljanje projektnim ciklusom (PCM – Project Cycle Management) po metodologiji Evropske unije je kontinuirana aktivnost REZ Agencije koja ovu obuku provodi od 2007. godine, uglavnom na traženje kantona, općina i lokalnih razvojnih agencija, tako da su seminari održani u većini općina regije Centralna BiH i u oba kantona.

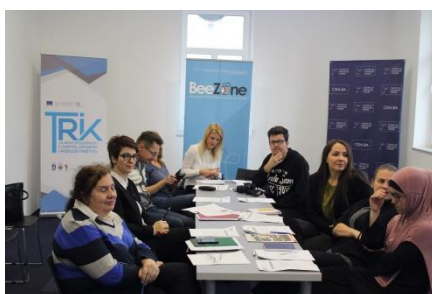
Inače, EU metodologija je vrlo detaljna i sveobuhvatna i primjenjuju je i druge

organizacije koje dodjeljuju grantove, kao i neka federalna ministarstva. Za očekivati je da polaznici seminara, koji su savladali ovu metodologiju, mogu uspješno pripremiti i projekte u skladu sa zahtjevima drugih donatora.

Iskustvo stečeno dugogodišnjom realizacijom projekta "Jačanje kapaciteta općinskih razvojnih timova za apsorpciju razvojnih fondova", odnosno provođenjem seminara Upravljanje projektnim ciklusom (Project Cycle Management – PCM) ovaj puta iskorišteno je za potrebe projekta "TRIK - za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu".

Tako je krajem oktobra 2018. godine održan trodnevni seminar za članove Lokalnog partnerstva za zapošljavanje (LPZ).

Učesnici seminara bili su predstavnici Centra za edukaciju mladih iz Travnika (CEM), Službe za zapošljavanje SBK/KSB, općine Travnik, Sveučilišta/Univerziteta "Vitez", Mješovite ekonomsko-ugostiteljske škole i Mješovite srednje tehničke škole iz Travnika, te kompanije "Nobil", **ukupno 11 učesnika**.





➤ Općina Travnik i REZ Agencija organizatori sajma Timod Expo 2019

Općina Travnik u saradnji sa Regionalnom razvojnom agencijom za Centralnu BiH – REZ Agencija, organizira prvi Sajam tekstila kože i obuće "Timod Expo" koji će se održati u Travniku u periodu od 24. do 26. aprila 2019. godine pod pokroviteljstvom Vlade SBK/KSB, Ministarstva privrede SBK/KSB, kao i uz podršku drugih institucija i partnera.

Riječ je o poslovnoj manifestaciji sa međunarodnim učešćem koja okuplja na jednom mjestu predstavnike sektora tekstila, kože, obuće, dobavljače mašina i opreme iz ove industrijske branše i druge aktere iz lanca vrijednosti predmetnih branši.

Cilj Sajma "Timod Expo" je da obezbijedi prostor za uspostavljanje poslovne saradnje proizvođača i kupaca tekstila, kože i obuće, predstavnika dobavljača mašina i opreme iz Bosne i Hercegovine i regiona, te omogućiti promociju proizvoda i dostignuća u ovoj branši.

Angažman REZ Agencije kao suorganizatora Sajma definiran je "Sporazumom o saradnji na organizaciji SAJMA TEKSTILA, KOŽE I OBUĆE TRAVNIK 2019 sa međunarodnim učešćem" koji je krajem prošle godine potpisan sa Općinom Travnik.

Timod Expo 2019

Termin održavanja

- Sajam će se održati 24., 25. i 26. aprila 2019. godine.

Lokacija

- Sajam će se održati u prostorijama Privredno sportsko kulturnog centra "Pirota" u Travniku.



Učesnici

- Učesnici sajma dolaze iz tekstilne, kožne te industrije obuće, kako sa domaćeg tako i sa inostranog tržišta.

Prijave

Prijave (popunjene i ovjerene prijavne obrasce), za sajam se šalju poštom (Donja Mahala 9, Travnik) ili na e-mail info@timodexpo.com

Organizatori sajma



Općina Travnik



Regionalna razvojna agencija za regiju Centralna BiH

Pokrovitelji sajma



Vlada Srednjobosanskog kantona



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE

Privredna/Gospodarska Komora Federacije BiH

Partneri sajma



Fakultet za tehničke studije Univerziteta u Travniku



Bizbook



Timod 2019

Povezanost s projektima REZ Agencije

➤ Prvi bh. dječiji brend "SENSES" na Sajmu Timod EXPO 2019

Prvi bosanskohercegovački brend za djecu „Senses“ koji je dizajnirala Travničanka **Mirela Džinić**, bit će predstavljen na Sajmu tekstila, kože i obuće Timod EXPO 2019 koji će se od 24. do 26. aprila održati u Travniku.

- "Senses" je brend kreiran u sklopu **jednog projekta samozapošljavanja** ("TRIK – za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu") zašto sam dobila i finansijsku i mentorsku podršku. Na moje veliko zadovoljstvo pokrenula sam obrt jer se godinama bavim tekstilnim dizajnom i ovo je prilika da radim ono što volim i da živim od toga. – otkriva nam Mirela.

Učešće na sajmskim manifestacijama kakva će biti i Timod EXPO 2019 od velikog je značaja za proizvođače u oblasti tekstilne industrije naglašava Mirela:

- Na samom početku mnogo znače svi kontakti sa kupcima, sa dobavljačima, sa potencijalnim partnerima i to će biti jedna fantastična prilika da dalje razvijam posao. – zaključuje Mirela Džinić.

(Tekst i fotografija sa web stranice TIMOD EXPO sajma)



Jubilej REZ Agencije – 15 godina od osnivanja Regionalne razvojne agencije za regiju Centralna BiH

REZ Agencija je Regionalna razvojna agencija koja djeluje u regiji Centralna Bosna i Hercegovina. Osnovana je u maju/svibnju 2004. godine, a kao platforma za osnivanje Agencije bilo je partnerstvo vladinih i nevladinih institucija.

Osnivači su 15 općina, 2 kantona (Zeničko-dobojski i Srednjobosanski), 15 poslovnih udruženja, 1 međunarodna organizacija i 1 mikrokreditna organizacija. U geografskom smislu, REZ Agencija pokriva 10,34% teritorija BiH na kojemu živi oko 600.000 stanovnika. REZ Agencija trenutno upošljava 9 stalnih zaposlenika, a povremeno angažira i znatno veći broj suradnika. Ured REZ Agencije se nalazi u ul. Štrosmajerova 11 u Zenici, geografskom centru Regije.

Krajnji cilj, ili vizija Agencije, je **transformacija regije Centralna BiH u modernu europsku regiju**. Uz svoje osnivače i partnere, REZ Agencija je postala jedan od najvažnijih sudionika regionalnog razvoja u ovom dijelu BiH koji se temelji na principima procesa integracije Bosne i Hercegovine na putu ka punopravnom članstvu u Europskoj uniji.

Misija djelovanja REZ Agencije je poboljšanje kapaciteta svih interesnih skupina u nastojanju da se poboljšaju ekonomske performanse regije Centralna BiH kroz podršku u korištenju fondova za ekonomski razvoj i pružanje podrške razvoju malih i srednjih preduzeća u cilju jačanja konkurentnosti regije i osiguravanja otvaranja novih radnih mjesta.



Treba napomenuti da se petanestogodišnji rad Agencije odvijao u državi koja **još uvijek nije ustanovila službenu klasifikaciju ekonomskih regija i nije zakonski reguliran pravni status** razvojnih agencija, pa REZ Agencija zbog toga ima status neprofitnog društva sa ograničenom odgovornošću (d.o.o.).

Unatoč svemu, REZ Agencija danas spada u grupu **top poslovnih subjekata u Bosni i Hercegovini**, onih koji imaju pravo korištenja međunarodno priznatog statusa AA kao simbola standarda bonitetne izvrsnosti (prema "Bisnode BiH").

Stvarno, znate li razliku između lokalnog i regionalnog ekonomskog razvoja?

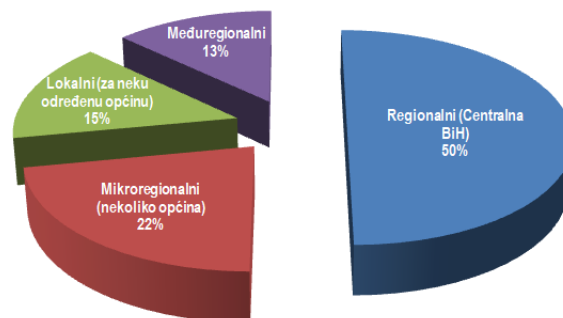
Regionalni razvoj mora računati na sinergiju, jačati kapacitete lokalnih aktera, osnaživati konkurentnost regiona i međuregionalnu suradnju!

Od svog osnivanja do danas, REZ Agencija doprinos ekonomskom razvoju regije potvrđuje svojim aktivnostima, čija je ukupna vrijednost 14.146.114 KM ili 7.297.713 Eura, ostvarena kroz 128 tipskih aktivnosti, ili: **61** implementirana projekta, **32** projekta u zajednici, **8** realiziranih strategija/fondova i izrađenih **25** publikacija! (**)

Podsjetimo se skorijih vrijednih rezultata:

- Započela implementacija projekta "Uvođenje sistema upravljanja za tokove posebnih kategorija otpada u dva kantona u Bosni i Hercegovini".
- Implementiran projekt "TRIK – za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu" finansiran od EU/UN ILO programa "Podrška lokalnim partnerstvima za zapošljavanje" čiji je cilj povećanje pristupa formalnom zaposlenju.
- Implementiran projekt "Prerada komunalnog otpada kao alternativnog goriva u cementnoj industriji u BiH".
- "Bisnode" Bosna i Hercegovina dodijelio certifikat REZ Agenciji kojim potvrđuje da agencija zadovoljava kriterije bonitetne izvrsnosti za 2018. godinu te **spada među najpouzdanije bh. poslovne subjekte** koji imaju pravo korištenja međunarodno priznatog statusa AA kao simbola standarda bonitetne izvrsnosti.
- Započela implementacija projekta **Ojačajmo fond za standarde (USAID WHAM)** na području Srednjobosanskog kantona.

Trenutni geografski utjecaj aktivnosti REZ Agencije



Ukupna vrijednost **32 projekta u zajednici** je najmanje 968.540 KM ili 495.207 Eura (nije uključena u navedenu ukupnu vrijednost aktivnosti) i odnosi se na rekonstrukcije škola, javnih kuhinja, itd., čija se implementacija realizira u suradnji i uz finansijsku podršku holandskih nevladinih organizacija, kao što je **Stichting Veteranen Actief**.

Zahvaljujemo osnivačima koji su nas podržavali sve ove godine i omogućili da zajedno ostvarimo dobre rezultate.

Također, koristimo priliku zahvaliti se bivšim direktorima REZ Agencije, gospođi Ameli Maličbegović i gospodinu Ismetu Sarajliću, kao i svim bivšim zaposlenicima Agencije, angažiranim stalno ili na određeno vrijeme tijekom implementacije nekog od projekata – a za njihovu predanost ostvarenju ciljeva agencije.

I, naravno, veliko hvala za dosadašnju podršku i suradnju svim sudionicima regionalnog ekonomskog razvoja, domaćim i međunarodnim donatorima, a regiji Centralna BiH želimo daljnji razvoj i prosperitet.

REZ Agenciji – sretan 15. rođendan, a svima nama nužne sinergije u daljnjem razvoju!

Maja Kišić, v.d. direktora REZ Agencije